

POLITICA PER LA QUALITA'

Rev. 8 : emessa e approvata dalla Direzione di MINTOR in data 18 /04/2025

Dopo il conseguimento del rinnovo del Certificato UNI EN ISO 9001:2015 con l'Audit di Certiquality del 16/7/2024, riconoscendone la valenza di strumento fondamentale per la crescita delle capacità aziendali di affrontare efficacemente le sfide di qualità e di efficienza che derivano dalle esigenze dei Mercati di riferimento, la Direzione di MINTOR identifica i seguenti **obiettivi strategici** che intende perseguire:

- 1) miglioramento della capacità di fornitura di elevati livelli qualitativi per tutti i prodotti, contestualmente alla ricerca di una accurata loro sostenibilità economica
- 2) miglioramento continuo della proposta di Qualità aziendale, intesa come evidenza di efficacia ed efficienza non solo dei processi operativi ma anche di quelli relazionali con tutte le parti interessate, compreso il personale interno e compresi i fornitori
- 3) Incremento dell'attenzione aziendale per gli aspetti di risparmio energetico e riciclo / riuso dei materiali, ove applicabili, al fine di iniziare un percorso di utile contrasto ai possibili effetti dei cambiamenti climatici sulle attività di MINTOR, visto anche l'Addendum alla ISO 9001: 2015 emesso da ISO nel febbraio 2024.

Le **macro - azioni** da ritenersi prioritarie per perseguire gli obiettivi strategici così enunciati sono:

- Applicare a ogni livello i principi basilari dell'agire in qualità, che la Direzione, da sempre, così intende:
 - ognuno di noi ha almeno un cliente interno: colui che, all'interno di MINTOR, è diretto destinatario del risultato della nostra attività di ogni giorno
 - è responsabilità di ognuno far fronte ai bisogni e alle attese del cliente (esterno/interno) con prodotti esenti da difetti, con risposte precise ed affidabili nonché nei tempi concordati
 - la Qualità, in estrema sintesi, si può pensare come l'applicazione sistematica del buon senso in tutte le attività di competenza e nelle relazioni operative
- Attuare una accurata Analisi dei Contesti, interno ed esterno alla Azienda, al fine di ricavarne azioni volte al miglioramento dei processi aziendali con il soddisfacimento delle aspettative di tutte le parti interessate identificate
- Ottimizzare i rapporti qualità / costo e qualità / prezzo di prodotto
- Mantenere alta l'attenzione per il rispetto delle Leggi e delle Normative cogenti, comprese quelle relative all' Ambiente e all'Etica (la Dichiarazione Etica aziendale è inserita nel Regolamento Interno di MINTOR)
- Assicurare il giusto livello tecnologico e prestazionale dei processi produttivi e più in generale aziendali, con particolare attenzione al risparmio energetico e al riciclo /riuso dei materiali accessori.
- Mantenere la Attestazione AEO (Operatore Economico Autorizzato) già rilasciata a MINTOR dall'Agenzia delle Dogane e Monopoli – Direzione Centrale il 31/3/2018 e confermata il 29/11/2024

La Direzione, per conseguire gli obiettivi dichiarati, si impegna perciò a mettere in campo le necessarie risorse per attuare le macro-azioni sopra enunciate, nel rispetto dei principi fondamentali aziendali per agire in qualità da parte di tutti.

La Direzione di MINTOR


IL PRESIDENTE DEL
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
(*Andrea Losi*)


QUALITY POLICY

Rev. 8 : issued and approved by MINTOR Management on 18/04/2025

After obtaining the renewal of the UNI EN ISO 9001:2015 Certificate with the Certiquality Audit of 16/7/2024, recognizing its value as a fundamental tool for the growth of the company's ability to effectively address the quality and efficiency challenges that arise from the needs of the reference Markets, the MINTOR Management identifies the following **strategic objectives** to be pursued:

- 1) improvement of the ability to supply high quality levels for all products, as well as seeking their accurate economic sustainability
- 2) continuous improvement of the company's Quality proposal, understood as evidence of effectiveness and efficiency not only of operational processes but also of relational processes with all interested parties, including internal staff and suppliers
- 3) Increased company attention to energy saving and recycling / reuse of materials, where applicable, in order to start a path of useful contrast to the possible effects of climate change on MINTOR's activities, also considering the Addendum to ISO 9001:2015 issued by ISO in February 2024.

The **macro-actions** to be considered priorities to pursue the strategic objectives thus stated are:

- Apply at every level the basic principles of acting in quality, which the Management has always intended as follows:
 - each of us has at least one internal customer: the one who, within MINTOR, is the direct recipient of the result of our daily activity
 - it is everyone's responsibility to meet the needs and expectations of the customer (external/internal) with defect-free products, with precise and reliable responses as well as within the agreed times
 - Quality, in a nutshell, can be thought of as the systematic application of common sense in all the activities of competence and in operational relations
- Implement an accurate Analysis of the Contexts, internal and external to the Company, in order to derive actions aimed at improving the company processes with the satisfaction of the expectations of all identified stakeholders
- Optimize the quality/cost and quality/price ratios of the product
- Maintain a high level of attention to compliance with the Laws and mandatory Regulations, including those relating to the Environment and Ethics (the Corporate Ethics Declaration is included in the Internal Regulations of MINTOR)
- Ensure the right technological and performance level of production processes and more generally of the company, with particular attention to energy saving and recycling/reuse of accessory materials.
- Maintain the AEO (Authorized Economic Operator) Certification already issued to MINTOR by the Customs and Monopolies Agency - Central Directorate on 31/3/2018 and confirmed on 29/11/2024

The Management, in order to achieve the declared objectives, is therefore committed to deploying the necessary resources to implement the macro-actions stated above, in compliance with the fundamental corporate principles for acting in quality by all.

MINTOR Management


IL PRESIDENTE DEL
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
(*Andrea Losi*)
